

Interior Trends 2025: moderne Badwelten, die begeistern



Serie 7085, © Pelipal

Das Jahr 2025 bringt frischen Wind in die Gestaltung privater Wellness-Oasen. Im Zentrum steht die Verschmelzung von Funktionalität und Ästhetik, geprägt von Nachhaltigkeit und Innovation. Laut einer aktuellen Umfrage des Verbandes der Deutschen Möbelindustrie geben 67 Prozent der Befragten an, dass sie Wert auf natürliche Materialien im Badezimmer legen. Dieser Trend spiegelt sich in den aktuellen Möbelkollektionen wider, die natürliche Eleganz und durchdachtes Design vereinen, wie etwa von Badexperte Pelipal.

Die Badmöbel des kommenden Jahres werden in sanften Erdtönen gestaltet, die eine beruhigende Wärme ausstrahlen. Holzoptiken mit Maserung, kombiniert mit Keramik und Beton, sorgen für ein zeitloses, wohnliches Ambiente im Bad. Ergänzt wird dies durch Armaturen in Gold- oder Bronzeoptik, auch schwarze, matte Oberflächen sind weiterhin Trend und setzen luxuriöse Akzente. Wie zahlreiche Medien bereits berichten, wird organisches Design mit fließenden, filigranen Formen und abgerundeten Kanten dominieren.

Die Integration smarter Technologien wie LEDplus und LEDrelax von Pelipal eröffnet neue Möglichkeiten. Spiegelschränke mit Licht- und Soundsystemen schaffen zudem individuelle Atmosphären. Gleichzeitig wird Energieeffizienz großgeschrieben: LED-Lichtlösungen und wassersparende Systeme sind zeitgemäß und setzen ein Statement für nachhaltiges Wohnen.

Moderne Einrichtungskonzepte sind zudem flexibel und auf den individuellen Lebensstil zugeschnitten. Modulare Badmöbel ermöglichen Anpassungen an jede Raumgröße und bieten kreative Gestaltungsfreiräume. Besonders kleine Bäder profitieren von cleveren Stauraumlösungen, die Design und Funktion vereinen. Abgerundet wird der Trend durch Accessoires, die das Bad in eine Wohlfühlzone verwandeln. Textilien aus Leinen oder Bio-Baumwolle, handgefertigte Keramikschalen und Pflanzen, die das Raumklima verbessern, verleihen dem Badezimmer eine persönliche Note.

Die Trendprognose für 2025 zeigt, dass das Badezimmer nicht nur ein funktionaler Raum ist, sondern zugleich als Rückzugsort und persönliche Wellnessoase fungiert. Es wird zur Bühne für Kreativität, Nachhaltigkeit und Wohlbefinden.









Serie 6915, © Pelipal



LED-Rundspiegel, © Pelipal



Serie 7200, © Pelipal



Serie Cassca, © Pelipal



Serie 6910, © Pelipal



Serie PCONcompact, © Pelipal

Über Pelipal:

Pelipal gehört zu den führenden Badmöbelherstellern Europas. Das 1906 gegründete Unternehmen mit Sitz in Schlangen in der Region Ostwestfalen-Lippe hat sich auf die Produktion und den Vertrieb von hochwertigen Badmöbeln und Spiegelschränken spezialisiert. Das breite Produktangebot von montierten und zerlegten Badmöbeln in variantenreicher Vielfalt bis hin zu individuellen Maßanfertigungen zeichnet Pelipal als kompetenten Partner im Handel aus. Europaweit agiert Pelipal in 15 Ländern mit eigenen Niederlassungen oder Partnern. Das in dritter Generation inhabergeführte Unternehmen beschäftigt rund 500 Mitarbeiter an zwei Produktionsstandorten in Deutschland.

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Gabriele von Molitor
Ziegelstraße 29
10117 Berlin
Tel.: 030 217 50 460
E-Mail: pr@gesk.berlin